

LA FRANCOPHONIE: VALEUR AJOUTÉE À L'ÉCONOMIE

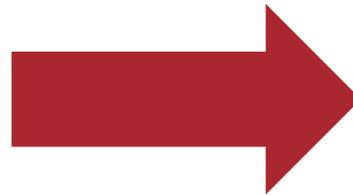
Présentation par **Mariette Mulaire**
Présidente-directrice générale de l'ANIM

Mai 2012

Du développement local vers l'international



CDEM
www.cdem.com



L'AGENCE BILINGUE
D'ÉCHANGES COMMERCIAUX
DU MANITOBA

Qui est l'ANIM?

L'Agence bilingue d'échanges commerciaux du Manitoba

- Trois grands axes:
 - Positionnement
 - Commerce international / Investissement
 - Immigration
- Trois marchés francophones ciblés:
 - France
 - Belgique
 - Québec



Principe économique: Qui se ressemble se rassemble



Projets d'envergure

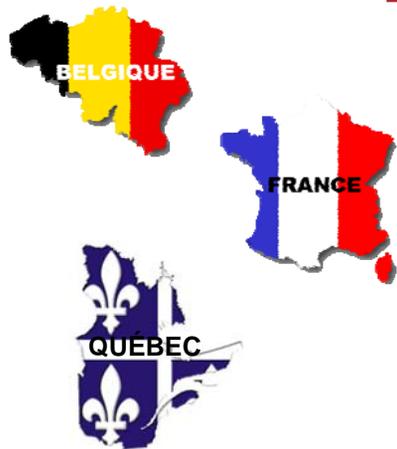
- Investissements générés par l'ANIM au Manitoba depuis 2009: 51,5 Millions \$
- Projets d'envergure:
 - Hôtel Alt du Groupe Germain:
25 millions de dollars
70 emplois
 - Nordik-Spa:
6 millions de dollars
110 emplois



Projet d'envergure Hôtel Alt du Groupe Germain



De l'ANIM vers un « *World Trade Center* »... bilingue!



WORLD TRADE CENTER®
WINNIPEG **BILINGUE!**



LA FRANCOPHONIE: VALEUR AJOUTÉE À L'ÉCONOMIE

Présentation par **Mariette Mulaire**
Présidente-directrice générale de l'ANIM

Mai 2012