



FORUM DE LA  
FRANCOPHONIE  
CANADIENNE  
La francophonie @ cœur

# COMMENT VIVRE SA FRANCOPHONIE SUR INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX?

Vincent Tanguay  
Vice-président, Innovation et Transfert

**cefrio**  
Innover par les TIC

Secrétariat  
aux affaires  
intergouvernementales  
canadiennes

Québec 



## Quelques données statistiques qui doivent refléter la réalité des autres francophones canadiens et acadiens

- ▶ En 1996, 5,9% des Québécois sont branchés à Internet.
- ▶ En 1998, 8,2% des Québécois sont branchés à Internet.
- ▶ Et la situation s'est améliorée constamment depuis lors.
- ▶ En 2011: 95% des familles québécoises ayant un enfant à l'école ont un lien Internet et, majoritairement, à haute vitesse.



## Autres données intéressantes

- ▶ En avril 2012, 88,8 % des adultes québécois utilisent Internet pour des usages variés :
  - ▶ 75% utilisent les médias sociaux au moins une fois par mois
  - ▶ 36% consultent la télévision sur Internet
  - ▶ 27% jouent en ligne
  - ▶ 56,5% possèdent un cellulaire
  - ▶ 25,4% un téléphone intelligent
  - ▶ 11% possédaient une tablette numérique en janvier et 5% en novembre
  - ▶ Internet est la principale source d'information pour 30% d'entre eux



## Utilisation Internet et des médias sociaux

- ▶ Court sondage du SAIC: 339 répondants
  - ▶ 63% de francophones hors-Québec
  - ▶ 33% de Québécois
  - ▶ 68% de femmes et 32% d'hommes
  - ▶ Très peu de répondants de 25 ans et moins (13)
    - Et pourtant ils sont les plus présents sur les réseaux sociaux et sur Internet



## Les changements de pratiques pour s'informer et pour communiquer

- ▶ Les 35 ans et moins adoptent les TIC de manière naturelle dans toutes leurs dimensions (communiquer, transiger, s'informer, se divertir)
- ▶ Les 35-44 ans plus équipés que la moyenne, réceptifs aux côtés pragmatiques de la Toile: achat, vente, transactions bancaires, accès rapide aux nouvelles
- ▶ Une rupture à partir de 45 ans
- ▶ Et les 65 ans et plus s'en servent pour la météo, jouer en ligne

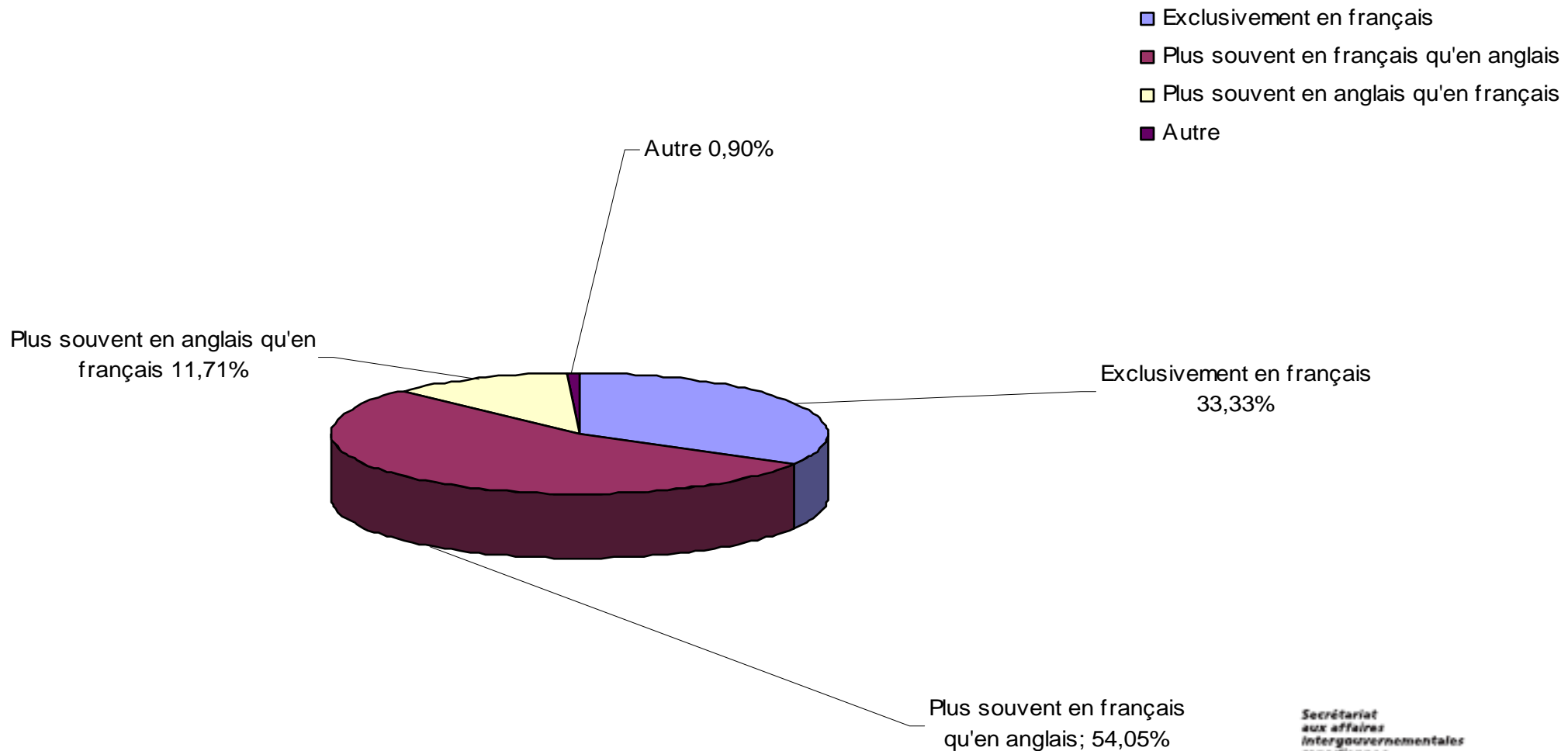


## Et la langue? Quelques indications...

- ▶ Peu de préoccupations relatives à la langue pour les plus jeunes (28 ans et moins selon l'étude faite au CEFRIO en 2009 sur la génération C)
- ▶ D'ailleurs, pour la majorité des jeunes des grandes villes et scolarisés : ils ne prennent plus conscience si leur information leur arrive en français ou en anglais (YouTube, première référence)

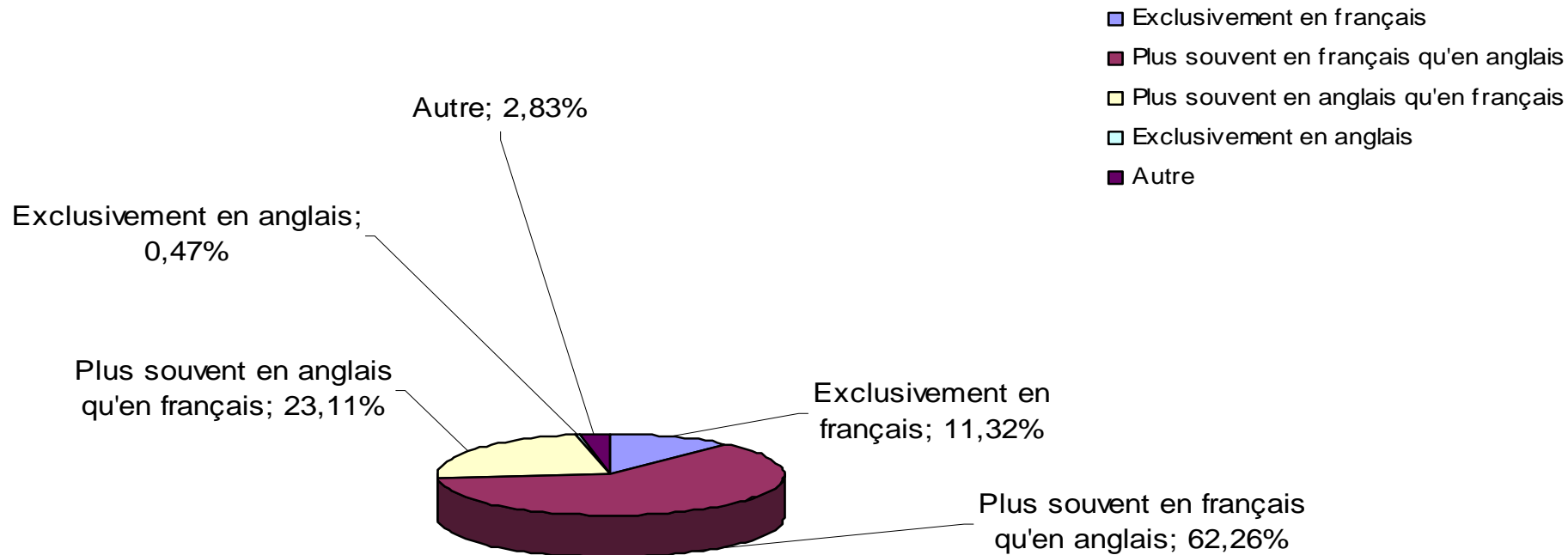


## Langue d'utilisation sur Internet et les réseaux sociaux Francophones du Québec





## Langue d'utilisation sur Internet et les réseaux sociaux Communautés francophones et acadiennes







## Et la langue? Quelques indications... et défis

- ▶ En regardant le sondage, ce qui ressort d'intéressant c'est que:
  - ▶ Peu importe le sexe ou notre provenance, on utilise le français exclusivement (autour de 18% à 20%) et majoritairement dans près de 60% des cas. Ce qui donne une utilisation majoritaire du français pour 75% à 80% des cas.
  - ▶ Mais il s'agit des plus âgés que 25 ans. Le défi, c'est avec les plus jeunes.
- ▶ Là où on doit se poser des questions c'est du côté des usages que l'on fait d'Internet et de la nature de sa communauté d'appartenance.



## Comment vivre sa francophonie sur Internet et dans les réseaux sociaux?

- ▶ En s'assurant que des francophones se rejoignent dans communautés de pratiques professionnelles virtuelles en réseau
- ▶ En s'abreuvant aux contenus francophones, autant en éducation, en santé, en jeux interactifs, en information qui sont les éléments les plus attractifs du web
- ▶ En plaçant sur les médias sociaux (YouTube) le plus d'information possible pour faciliter la navigation en français